

Massnahmen und Projekte zu den Strategiethesen sind priorisiert nach **kurzfristig**, **mittelfristig** und **langfristig**. denn über diese Fristen profitieren unterschiedliche Stakeholder.

These - Es gibt derzeit 2 <politische> Mittelvergabeinteressen:
strategisch, d.h. momentan teuer, schwieriger, aber nachhaltig und langfristig effizienter
projektbasiert, d.h. kurzfristig wirksam, derzeit politisch leichter durchzusetzen

	Strategiethese	Ziele	Pj Mn Pd	Projekte Massnahmen Produkte
0.0				
1.1	Innovation Observatory of Upper Rhine	Better definition of relevant policies and a common roadmap for Upper Rhine.	Pj	Economic analysis of scientific production, its distribution in space, its distribution, processing applications and in industrial applications including
1.2	Innovation Observatory of Upper Rhine	Understanding of the operating modes of an economy based on knowledge	Mn	Common definition of indicators on innovation for the Upper Rhine
Zu 1.1 & 1.2	=> Dies folgt nach Abschluss der anderen Strategien fast automatisch	Frage: Concentration on innovation in general or on a certain specific cluster?		
2.1	Networking clusters - particularly research driven clusters - on key fields for the Upper Rhine	Establish networked clusters in order to create world class clusters in the Upper Rhine Region	Mn	Identifying key fields Identification of skills and actors in these identified fields
2.2	Networking clusters - particularly research driven clusters - on key fields for the Upper Rhine	Better understanding between clusters (organisation of joint events)	Pj	Joint participation in promotion and communication actions (international conventions,...)
2.3	Networking clusters - particularly research driven clusters - on key fields for the Upper Rhine		Pj	Long term:emergence of structural projects from crossclustering



A = Vorhandenes abbilden
 B = Vorhandenes beschreiben
 & darstellen & ins trinationale
 übertragen

C = gemeinsam Neues
 entwickeln

Mehrwert 1	Werkzeuge	Akteure	Adressaten	k m l	A B C
	Propositions for key fields relevant for the Upper Rhine Region : Biotechnology, green chemistry, nanotechnology and materials, renewable energy and energy efficiency				
Definition of a common innovative space	National and regional databases	EvoREG = BETA from the University of Strasbourg & Fraunhofer ISI	Stakeholders from the Upper Rhine Region (Région, Länder,...)	m	∇
Definition of a common innovative space	Observatory (ORRI for Alsace)	ORRI - Observatoire Régional de la recherche et de l'innovation	Stakeholders from the Upper Rhine Region (Région, Länder,...)	k	⊖
World class clusters in the Upper Rhine Region	Own actions and activities developed by the clusters	French "pôles de compétitivité" German "Spitzencluster" Swiss clusters	French "pôles de compétitivité" German "Spitzencluster" Swiss clusters	k	⊖
World class clusters in the Upper Rhine Region	Own actions and activities developed by the clusters	"pôles de compétitivité" "Spitzencluster" Swiss clusters Other clusters in key fields	"pôles de compétitivité" "Spitzencluster" Swiss clusters	m	⊖
World class clusters in the Upper Rhine Region	Own actions and activities developed by the clusters			l	⊖

	Strategiethese	Ziele	Pj Mn Pd	Projekte Massnahmen Produkte
3.1	Networking innovation actors: innovation agencies, research valorisation offices of universities and research organizations, technology transfer centers	Improving technology transfer between companies and research laboratories of the Upper Rhine Better understanding between innovation actors (organisation of joint events)	Mn	Networking in parallel actors of innovation : Identifying key fields Identification of skills and actors in these identified fields
3.2	Networking innovation actors: innovation agencies, research valorisation offices of universities and research organizations, technology transfer centers		Mn	Agreement of stakeholders & policy makers to support and fund Innovation vouchers
4.1	Networking research infrastructures for the benefit of the enterprises from the Upper Rhine	Strengthen the research infrastructures of the Upper Rhine Strengthen research collaboration	Mn	Identifying key fields Identification of relevant infrastructures in these identified fields
4.2	Networking research infrastructures for the benefit of the enterprises from the Upper Rhine	Establish networks in order to create world class infrastructures in the Upper Rhine Region Develop the use of these infrasctuctures/facilities by companies	Pj	Networking Joint promotion
5.1	Developing mobility of researchers between public and private research in the Upper Rhine : Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP)	Developing mobility of researchers between public and private research in the Upper Rhine on the model of Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP) - FP7	Mn	Adapting the model Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP) - FP7 to a new programme
5.2	Developing mobility of researchers between public and private research in the Upper Rhine : Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP)		Mn	Agreement of stakeholders & policy makers to support and fund this programme
5.3	Developing mobility of researchers between public and private research in the Upper Rhine : Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP)		Pj	Launch call & fund projects

Mehrwert 1	Werkzeuge	Akteure	Adressaten	k m i	A B C
Create new opportunities for technology transfer in the Upper Rhine Region	Incentives to facilitate cooperation: Innovation Voucher dedicated to the SMEs in order to foster their R&I capacities in collaborating with laboratories from the Upper Rhine Own actions and activities developed by these actors	For Alsace: ARI - Agence régionale de l'Innovation CONECTUS (public research valorisation network) 6 Alsatian CRITT (regional centers of innovation and technology transfer) + SEMIA (innovation incubator)	Laboratories Enterprises	k	B / C
				m	B / C
Strengthen the research infrastructures of the Upper Rhine (importance of critical mass)		High value research infrastructures from Upper Rhine	Researchers Companies	k	A
				m	C
Strengthen the Upper Rhine Research Area	Model of Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP) - FP7	Researchers from Industry and Academia from Upper Rhine	Researchers from Industry and Academia from Upper Rhine (incl. their labs & companies)	k	B
(importance of competences)				m	C
				m	C

	Strategiethese	Ziele	Pj Mn Pd	Projekte Massnahmen Produkte
6.1	IDEAS LAB - trinationale cooperation	<p>Imagining the future products and services incorporating new technologies</p> <p>Building up a dynamic through interdisciplinary "push technology" and "use pull" approaches</p> <p>Embed breaks induced by these technologies and users' interests to better meet market expectations.</p> <p>Developing innovations (from the design) involving technologists but also social scientists, economists, ergonomists and marketing persons</p>	Pj	Creating a crossborder IDEAS LAB
7.1	Ein manifester politischer Wille ist meist Grundlage und Voraussetzung (Finanzierung und Mandatierung - entscheidungsermöglichende Strukturen), um trinationale Projekte umzusetzen und deren Finanzierung langfristig zu sichern.	Festlegung der Zielrichtung muss in Abstimmung zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft erfolgen		Gemeinsame Strategie für die Metropolregion Oberrhein unter Berücksichtigung der Aspekte der Innovationsförderung. "Innovation Metropolregion Oberrhein"
8.1	Es ist kompliziert und teuer, über Grenzen hinweg zu arbeiten und die kritische Transaktionsmasse zu erreichen (insbesondere Sprache)	Schaffung von Anreizen und Ressourcen zur Förderung innovativer Projekte am Oberrhein. Die Nachteile sind durch einen höherwertigen Nutzen auszugleichen. Kritische Masse muss erreicht werden.	Pj	<p><Forschungsguthaben für KMUs, dass diese direkt verantwortlich für Kooperationen mit Forschungseinrichtungen einsetzen (Forschungsvoucher) - muss in den Kontext einer gütz Strategie gestellt werden.</p> <p><Fonds für innovationsfördernde Projekte (schwierig zu realisieren). Kompetenzen zusammenführen und gütz Cluster zusammenführen.</p> <p><Clustermanagement Oberrhein (Cluster funktionieren in den Teilregionen unterschiedlich)</p> <p><Grundstockförderung für sich zukünftig bildende Cluster der Spitzeninnovationen</p>

Mehrwert 1	Werkzeuge	Akteure	Adressaten	k m l	A B C
Strengthen the innovative potentiel of the Upper Rhine Region (importance of critical mass & interdisciplinarity)	Alsatian initiative creating an Ideas lab (preliminary studies from ARI + EvoREG)	Alsatian initiative creating an Ideas lab New partners - researchers - from the other countries (Strong technology institute for technology in Karlsruhe + strong pluridisciplinary university in Strasbourg incl. social scientists, economists, ergonomists and marketing persons + other relevant research hubs (Basel, Freiburg & Mulhouse))	Researchers Companies	l	C
		Universitäten und Hochschulen, Kammern und Verbände, Wirtschaftsförderer und Clustermanager	Abgeordnete, Landesregierungen	m	B / C
	<p><Cluster-Scouts <Kein grenzüb. Clustermanagement (Umsetzung unrealistisch)!</p> <p><Gemeinsame Veranstaltungen der Clustermanagements/bestehenden Netzwerke in den Bereichen Greentech (z.B. Fokus Zukunftsmärkte; in welche Märkte kann man als KMU gehen);</p> <p><Nanotech (Nutzung Nanotech bei KMU z.B. Maschinenbau / LifeSciences).</p> <p><ClusterAtlas Ba-Wü (Wirtschaftsministerium BW) <Cluster-Forum Oberrhein / Zusammenstellung "Cluster et réseaux" (ADIRA)</p>	<p>Hochschulen, mittel-ständische Fachverbände, Einrichtungen der Wirtschaftsförderung</p> <p>Clustermanagements / bestehende Netzwerke</p>	vorrangig KMU, ferner Grossunternehmen und Wissenschaft	k	B / C

	Strategiethese	Ziele	Pj Mn Pd	Projekte Massnahmen Produkte
8.2	Am Oberrhein ist ein "Klima für grenzüberschreitende Innovation" zu professionalisieren, um das Potential in vollem Umfang auszuschöpfen. Es braucht eine Bereitschaft, Wissen zu teilen. – Evtl. mit Punkt 3 zusammenlegen	Im grenzüberschreitenden Kontext möglichst viele Inventionen in neue Produkte, Arbeitsplätze und Patente umzusetzen		Aufbau eines Netzwerks der Innovationsförderer (z.B. lokale Technologieparks und Gründerzentren, Kapitalgeber, Business-Angel-Netzwerk)
8.3	Angesichts der Hemmschwelle für grenzüberschreitende Innovationskooperation erscheint es sinnvoll, sich in einem ersten Schritt thematisch auf Umwelt - und Energiefragen einerseits und auf Life Science andererseits zu fokussieren (als Motor für andere Bereiche nutzen).	Hemmschwelle für grenzüberschreitende Zusammenarbeit der Partner senken. Unternehmen unter Nutzung bestehender Netzwerke und Einrichtungen über die Kompetenzen in den anderen Teilregionen informieren.	Ma	Verstärkter und abgestimmter Austausch der Innovationsförderer mit den Akteuren und Trägern von Biovalley und des Energienetzwerks Fokus auf bestimmte Zielbranchen (Life Sciences, Nanotech, Chemie, Cleantech, Maschinenbau) Gemeinsame Veranstaltungen, Seminare, etc. zu spezifischen technologischen Themen
9.1	Der Erfahrungsaustausch zwischen den KMUs der Teilregionen am Oberrhein ist angesichts des grossen Potentials zu fördern.	Verstärkung des Austausch zwischen den KMUs am Oberrhein Erarbeitung eines Standardvertrags für Wissenstransfer im güt Kontext (CDA Oberrhein)	Mn	Nutzung bestehender Netzwerke (Cerlce de l'Ille, Efficiency Club, D-F-Wirtschaftsclub, Wirtschaftsjunoren /JCI etc.), um den grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch zu verfestigen. Konkretisieren der Thesen im Hinblick auf Nutzen und Zusatznutzen im Hinblick auf Innovation (Bsp. Biotechnologie)

Mehrwert 1	Werkzeuge	Akteure	Adressaten	k m l	A B C
	<p>§ Vernetzung der Clustermanager fördern. Jeder Teilnehmer gibt für seinen Raum die zuständigen Personen an.</p> <p>Einrichtung eines Round table der Innovationsberater/-förderer</p> <p>Einbindung des Expertenausschuss der Wirtschaftsförderer am Oberrhein (ORK)</p>	<p>Technische Fachverbände, z.B. VDI</p> <p>Universitäten und Hochschulen, Kammern und Verbände, Einrichtungen der kommunalen / regionalen Wirtschafts- und Innovationsförderung</p>	<p>Cluster-managements / bestehenden Netzwerke</p>	<p>k</p>	
	<p>Trinationales „Scouting und Matchmaking-Team“ im Rahmen des INTERREG IV-Projektes „BioValley“</p> <p>Round table der Energiecluster/-netzwerke am Oberrhein</p>	<p>Projektpartner „BioValley“, „Green City“, etc.</p>		<p>m</p>	<p>⊘</p>
	<p>Round table der Energiecluster/-netzwerk-Akteure am Oberrhein</p> <p>Gemeinsame Sitzungen von Experten/Praktikern (z.B. IHK-Industrieausschüsse)</p> <p>Z.B. Trinationales Speed-Dating zu speziellen Themen, die gezielt diskutiert werden</p>	<p>Universitäten und Hochschulen, Kammern und Verbände, Einrichtungen der kommunalen / regionalen Wirtschafts- und Innovationsförderung</p>		<p>m</p>	<p>⊘</p>

	Strategiethese	Ziele	Pj Mn Pd	Projekte Massnahmen Produkte
9.2	Grenzüberschreitender Wissenstransfer erfolgt am besten und am erfolgreichsten durch Personentransfer. Rahmenstruktur notwendig, die den Personentransfer ermöglicht.	Förderung des Wissens- und Technologietransfers - ausformulieren (wie denn?)	Mn	Interaktion zwischen KMU und Forschung unter Einbeziehung der Kammern zu intensivieren. Gemeinsame Präsentationen und Medienauftritte oder regelmässige Innovationsbörsen könnten dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad des regionalen Know-hows zu verbessern.
9.3	Grenzüberschreitender Wissenstransfer erfolgt am besten und am erfolgreichsten durch Personentransfer. Rahmenstruktur notwendig, die den Personentransfer ermöglicht.	Förderung des Wissens- und Technologietransfers - ausformulieren (wie denn?)	Pj	Entwicklung grenzüberschreitender Projektsteuerungsmodelle um den Informationsfluss zu verstärken Schaffung von Plattformen in Form von Pool-Lösungen (ev. trinationaler Innovationstag,
9.4	"Cross-Branchen-Anwendungskompetenz"(CBA) sollte in der Region gestärkt werden! Gerade seit Herbst 2008 hat sich gezeigt, dass die bei KMU im Dreiländereck vorherrschende Mono-Kunden- / bzw. Mono-Branchenstruktur sehr schnell in äußerst riskante Krisen führen kann. Diese gewachsenen Strukturen aufzubrechen wird ein langwieriger Prozess werden, bei dem es vielversprechend ist, die Vorteile der Grenzregion als Impulsregion zu nutzen.	Kompetenzen im Mittelstand bewusst machen, stärken und im Geschäft realisieren Aufbruch in Wachstumsmärkte beschleunigen: Wozu taugt die Technikkompetenz (z.B. des Clusters)? Abhängigkeit von "sterbenden Branchen" vermindern Sensibilität für "vom Makrotrend bis zum konkreten Produkt" stärk	Pj	Informationsveranstaltungen "Action List" Eigene Kompetenzbilanzen bis auf "Hobbyebene Mitarbeiter" nachhaltig erstellen Überarbeitung Konzepte des beruflichen Lernens – da hier am Oberrhein drei versch. Berufsbildungssysteme aufeinander treffen und sich die Zahl der Pendler erhöhen wird, sollte hier ein „Praxislabor“ entstehen, in dem man von einander lernt

Mehrwert 1	Werkzeuge	Akteure	Adressaten	k m i	A B C
		<p>Universitäten und Hochschulen, Kammern und Verbände, Einrichtungen der kommunalen / regionalen Wirtschafts- und Innovationsförderung</p>		m	B I I V C
	<p>Spezifisches INTERREG-Projekt formulieren und umsetzen</p> <p>Europäischer Sozialfonds ESF (ein Schwerpunkt sind u.a. Vorhaben zum Fachkräfteaustausch)</p> <p>Nutzung von Veranstaltungsformaten wie z.B. das „Swiss Innovation Forum“ in Basel, die Fachmesse Industrie & Elektronik“ in Freiburg, Cluster-Forum Oberrhein, etc.</p> <p>Austausch im Rahmen von Open Innovation</p>	<p>Universitäten und Hochschulen, Kammern und Verbände, Einrichtungen der kommunalen / regionalen Wirtschafts- und Innovationsförderung</p>		m	C
<p>Leuchtturm-region der beruflichen Bildung</p>	<p>Strukturierter Input Brancheninnovationen</p> <p>Kombinatorik mit eigenen Produkten</p> <p>Kompetenzübertragung auf Wachstumsbranchen</p> <p>Anbindung an überregionale Kompetenzcluster</p>	<p>Branchenfachverbände, Hochschulen</p> <p>Überregionale Kompetenzcluster</p>	<p>Produzierendes Gewerbe</p> <p>Industrie</p> <p>Hochschulen</p>	k	C